

BUS-föreningen

Verksamhetsåret

2019 - 2020

www.busforeningen.se



Styrelsen 2020/2021

Ordförande: Åsa Löfvenhaft (Laxå)

Vice ordförande: Peter Hedström (Skellefteå)

Kassör: Marita Stureson (Klippan)

Medlemsansvarig: Rebecka Svensson (Karlshamn)

Sekreterare: Anna Claesson (Ovanåker)

Regionansvarig: Marie-Louise Olsson (Trelleborg)

Regionansvarig: Charlotta Movitz Dahlgren (Borås)

Regionansvarig: Alexandra Solvin (Sigtuna)

Regionansvarig: Åsa Svedin (Gävle)



Regionombud → Regionansvarig

Svårt att rekrytera styrelsemedlem från respektive region

Uppdrag:

- fånga upp information och kunskap från medlemmar och förmedla vidare till styrelsen.
- arrangera regionträffar och temadagar

Region Syd, Väst och Norr hade träffar hösten/vintern 2019.



Samverkan Konsumentverket

- * Konsumentverkets Insynsråd
- * BOSS+
- * Utbildningsgrupp
- * Samverkansmöten
- * Strategiska samverkansgruppen



Samverkan Kronofogdemyndigheten

- * Intressetrådet för skuldsaneringsfrågor
- * Indrivningsgruppen
- * Strategiska samverkansgruppen



Samverkan Inkasso

- * Svensk inkassos certifieringsutbildning
- * Möten med Svensk Inkassoförening och inkassobolag



Övrig samverkan

- * Nätverket "Gilla Din Ekonomi"
- * Internationell samverkan



Övrigt arbete

- * Deltar som expert i utredningar – Ökad träffsäkerhet och minskad skuldsättning inom bostadsbidrag och underhållsstöd
- * Remissinstans
- * Anförande i civilutskottets offentliga utfrågning om överskuldsättning
- * Föreläsare på överskuldsättningskursen vid Linköpings universitet



Fokusgrupper

Del av det strategiska arbetet

Stanna kvar
och trivas
i yrkesrollen

Öka kunskapen om
BUS hos chefer och
politiker

Ett bredare utbildnings-
utbud inom de områden
som idag ligger utanför
Konsumentverkets
ansvar

Stanna kvar och trivas i yrkesrollen

Analysera avidentifierat material från Konsumentverkets grundutbildning för BUS, avseende åren 2015-2019.

Djupintervjuer med personer som arbetat länge inom yrket och med dem som valt att lämna yrket.

22 intervjuer är genomförda, och dessa bearbetas för att finna framgångsfaktorer och förbättringsfaktorer.



Öka kunskapen om BUS hos chefer och politiker

Ta fram ett grundmaterial för att presentera BUS-verksamheten.

Syftet att få fram budskapet att när BUS-verksamheten lyfts så kan det ge goda följdverkningar i andra kommunala verksamheter.



Grundmaterialets innehåll

- * samhällskostnad för ÖSS och vikten av ett helhetsperspektiv
- * framgångsfaktorer; uthållighet och långsiktigt perspektiv
- * hälsopåverkan och ojämlikhet (barn och unga)
- * mörkertalet
- * Konsumentverkets rekommendationer
- * Möjlighet att komplettera med lokala siffror och uppgifter



Ett bredare utbildningsutbud inom de områden som idag ligger utanför Konsumentverkets ansvar

Kartlägga fortbildningsbehovet hos BUS

Undersöker vilka utbildningar som finns och som kompletterar de områden som faller utanför Konsumentverkets utbildningsansvar med syfte att ta fram en fortbildningsguide, som ska underlätta för BUS att hitta bra utbildningar.



Fortsättning Fokusgrupper

Gemensam träff för fokusgrupperna i april 2021 för att jobba vidare med publicering och spridning.

Hösten 2021- arbetet klart

