

Vad har hänt sedan BUS-dagarna 2019?

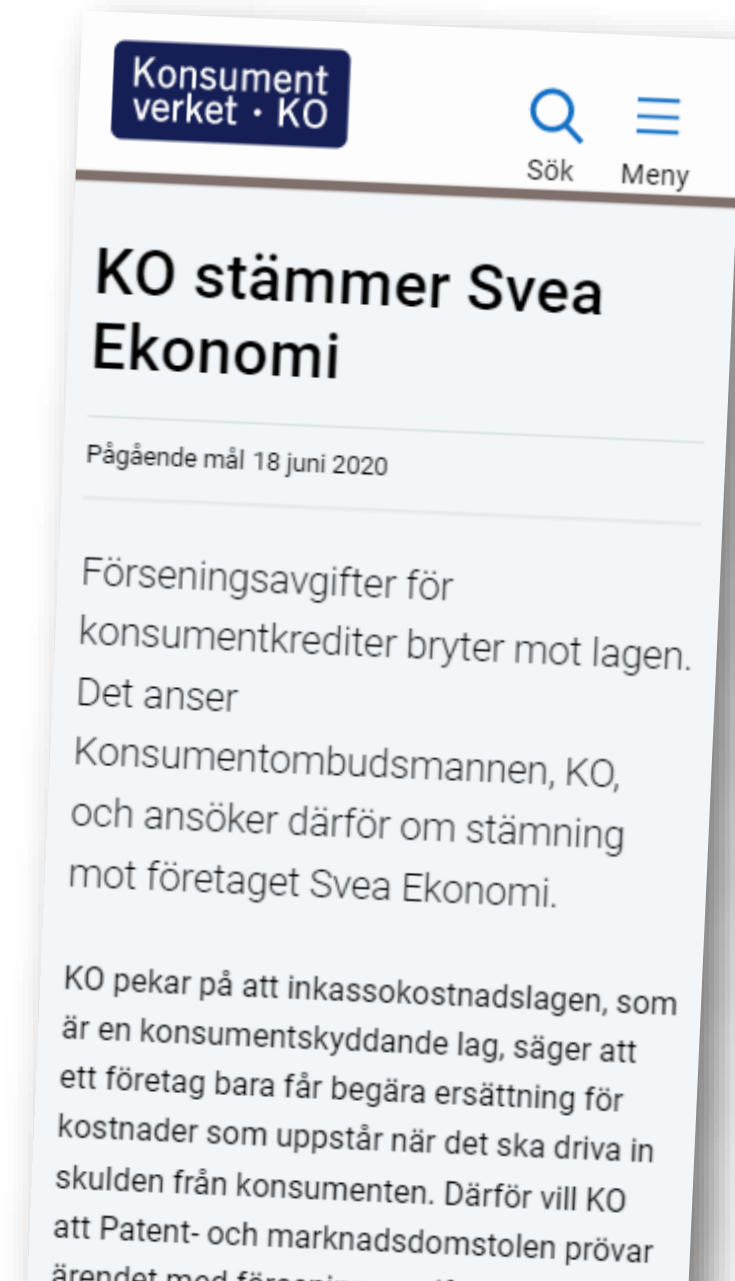
Martin Olsson
Rudina Muliqi



Pågående arbete under 2020

- Avgiftsgranskning
- Kreditprövning
- Granskning av jämförelsesidors marknadsföring av krediter
- Kreditförmedlargranskning
- Ny bestämmelse vid e-handel
- Informationsmöten
- Löpande tillsyn
- Regeringsuppdrag – analys av marknaden för konsumtionskrediter

Inkassokostnadslagen vs. Konsumentkreditlagen



Måttfullhetskravet 6 a § Konsumentkreditlagen



Kommande

- Ny bestämmelse vid e-handel
- Kreditprövningar
- Krediter och sociala medier



Martin Olsson

martin.olsson@konsumentverket.se

054 - 19 40 06



Rudina Muliqi

rudina.muliqi@konsumentverket.se

054 - 19 40 10

Boss+

Fredrik Ekholm

Hans-Peter Engström



187

Administratören

Utbildning

**Övergången
Boss ▶ Boss+**

2021

80%



GDPR

Vad är på gång och vad händer framåt?

- Ett verktyg för uppföljning - statistik
- Nedskrivning med betalplan
- Flytta rådsökande mellan verksamheter
- Söktjänst
- Ett digitalt stöd i kommunikation med Kronofogden

Kontakt

portalen@konsumentverket.se



Fredrik Ekholm

fredrik.ekholm@konsumentverket.se

054 - 19 40 56



Hans-Peter Engström

hans-peter.engstrom@konsumentverket.se

054 - 19 41 04

Kommande regeringsuppdrag

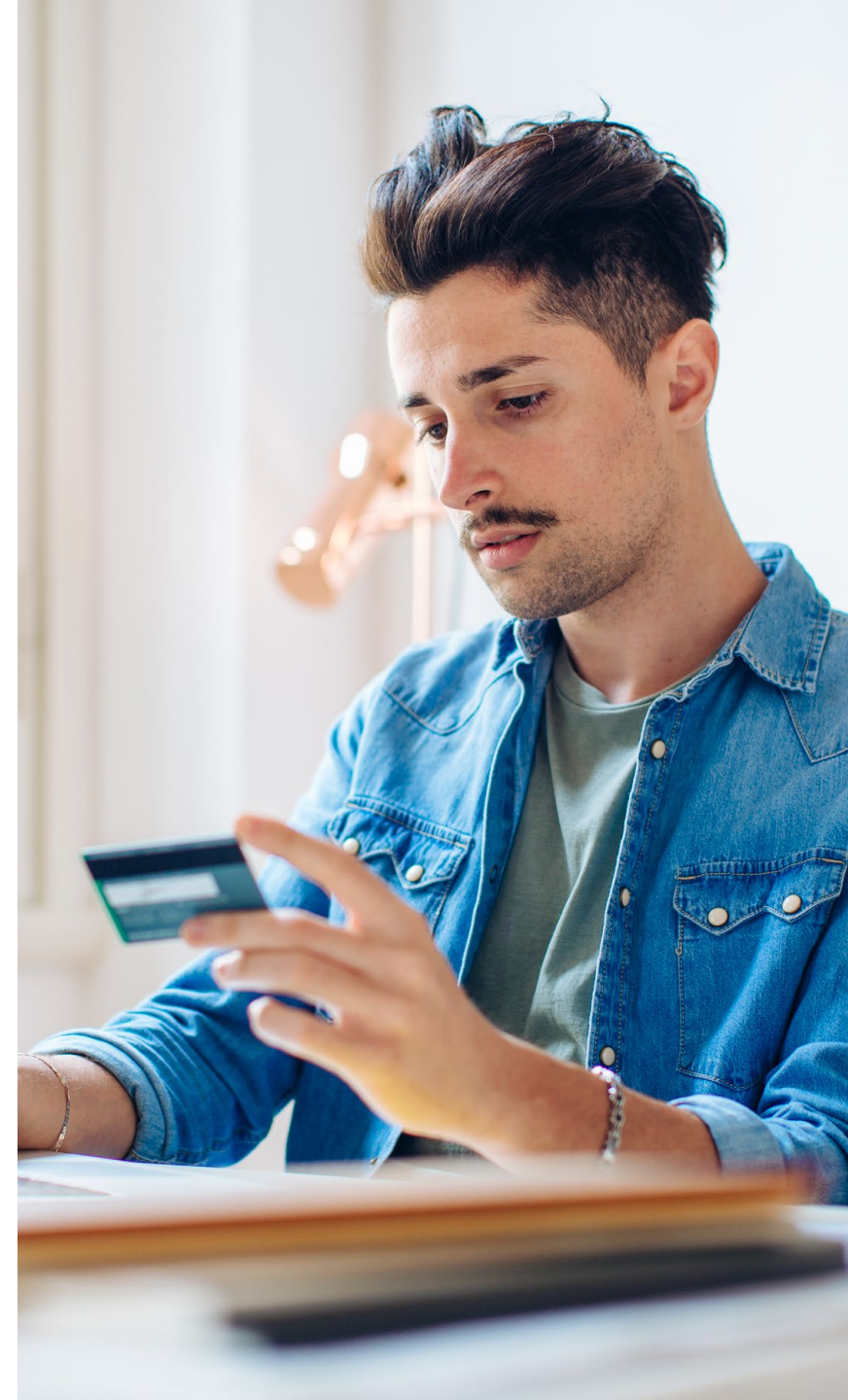
Anna Hult



Uppdrag att analysera marknaden för konsumentkrediter och risker för överskuldssättning

Genomförande

- Inhämta material från andra myndigheter
 - Vad har gjorts sedan 2016?



Genomförande & analys

- Projektgruppen kommer sedan sammanställa det inkomna materialet och analysera det för att identifiera de områden där det finns utrymme för förbättringar av konsumentskyddet.

Genomförande & analys

- Exempel på material som projektgruppen kommer att använda är:
 - Finansinspektionens Konsumentskyddsrapporter
 - Genomförda och Pågående FI-analyser bl.a. En analys av kostnadstak och räntetak där även KOV deltog
 - Statistik ang. skulder från Kronofogdemyndigheten
 - Rapporter från Kronofogdemyndigheten
 - Statistik från inrapporterat material till Finansinspektionen
 - Tillsynsinsatser hos Konsumentverket
 - Andra myndigheters erfarenheter t.ex. Datainspektionen och spelinspektionen

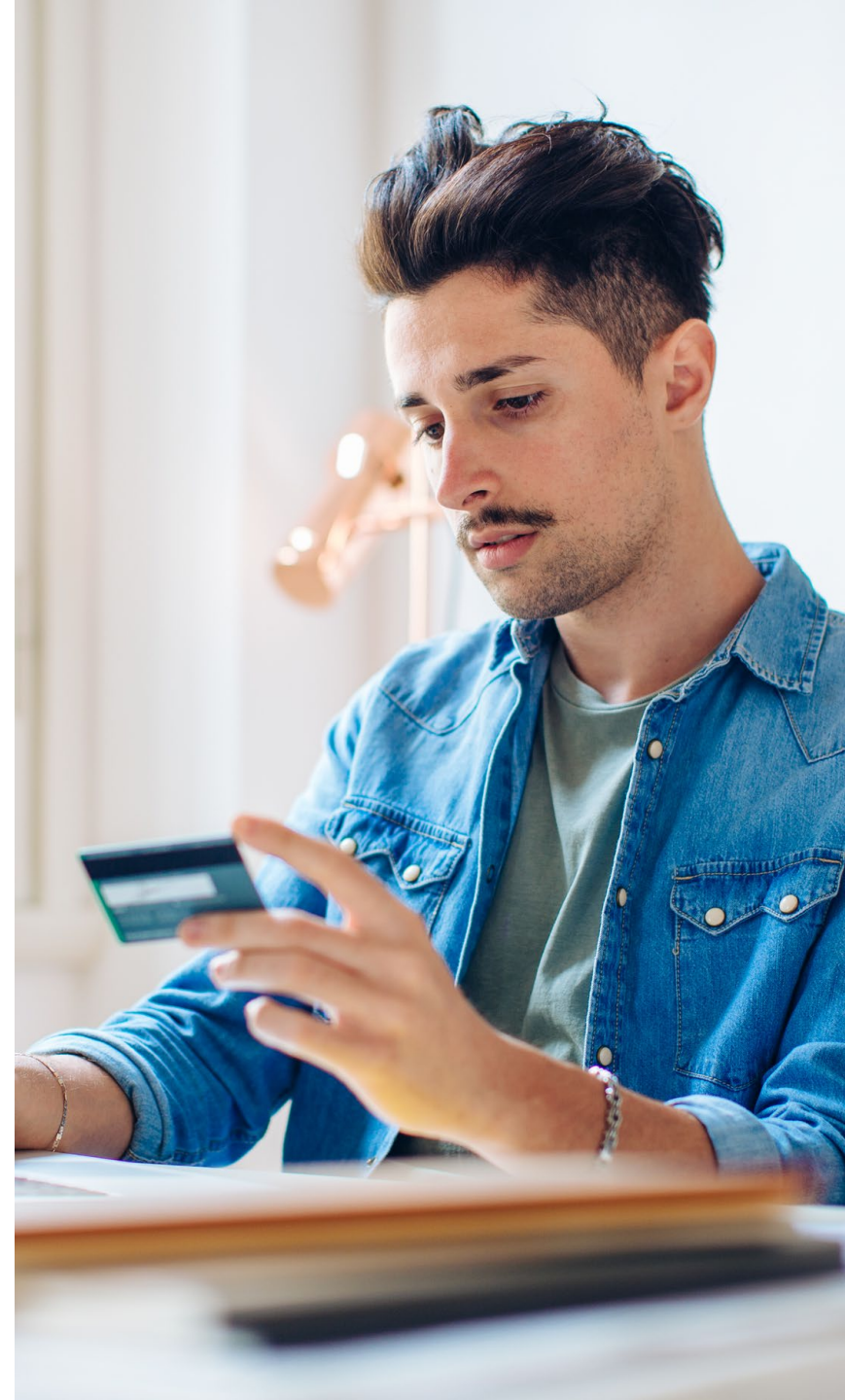
Övriga aktörer

- Vid analysen kommer andra aktörer än identifierade myndigheter vara viktiga.
- Kontakt med branschföreträdare och organisationer för att dela ut deras åsikter kring specifika förbättringsåtgärder
- Internationella jämförelser kring specifika åtgärder
 - T.ex. vad som gjorts i övriga nordiska länder avseende skuldregister eller spel på kredit



Redovisning

- Rapport som lämnas till regeringen senast den 1 mars 2021



Uppdrag att främja och utveckla ett behovsanpassat konsumentstöd

Uppdraget i korthet:

- Identifiera och stödja olika samhällsaktörer...
- ...som kan hjälpa konsumenter i särskilt behov av stöd i samband med köp och med att hantera privatekonomiska problem.
- Ta fram stöd och utbildningar till samhällsaktörerna.
- Göra stödet känt.
- Efterfråga kunskap, erfarenheter och synpunkter från relevanta aktörer.

Hur är vi organiserade?

Projektgruppen



Helén Spetsmark



Anna-Carin Widmark



Lollo Lindblom

- Enheten Kommunstöd
- Andra berörda enheter och funktioner på KOV (tjänstedesign, kommunikation, jurister m.fl.)

- Externa samarbetspartners/relevanta aktörer
- Referensgrupper
- Aktörer med möjlighet att verka lokalt

Hur tar vi oss an uppdraget?

År 1 – identifiera (bygga kunskap)

Kartläggningar:

- Identifiera aktörer och målgrupper
- Efterfråga kunskap, erfarenhet och synpunkter från relevanta aktörer
- Identifiera behov hos konsumenter i behov av särskilt stöd
- Inventera vilket behov av stöd lokala aktörer/vidareförmedlare har

År 2 – utveckla (utveckling av stöd)

- Utveckla metodstöd, stödverktyg och utbildningar
- Identifiera och ta fram stöd för att främja samverkan

År 3 – genomföra och utvärdera

- Sprida kunskap om stödet/materialet
- Genomföra ev pilotkurser
- Utvärdera insatserna

Kommunikation via olika kanaler. Möten, workshops, referensgrupper etc. Delrapporter.

Rapportera om hinder för väl fungerande konsumentmarknader och för hållbar konsumtion

Vad innebär uppdraget?

Vi ska identifiera betydande hinder för väl fungerande konsumentmarknader och för hållbar konsumtion. Vi ska även identifiera för- och nackdelar med olika typer av åtgärder för att motverka dessa hinder.



Anna Hult

anna.hult@konsumentverket.se

054 - 19 40 60



**Konsument
verket • KO**

[konsumentverket.se](https://www.konsumentverket.se)