



2019-04-01

Konsumentverket

Remissvar till Konsumentverkets föreskrifter om näringsidkares upplysningsskyldighet vid marknadsföring av högkostnadskrediter 2018/984

BUS - Yrkesföreningen för budget- och skuldrådgivare i kommunal tjänst - är en yrkesförening för landets kommunalt anställda budget- och skuldrådgivare. Föreningen har ca 330 medlemmar vilket innebär att nästan alla av landets budget- och skuldrådgivare är medlemmar i föreningen. Vi är glada över att vi som remissinstans får möjligheten att delge våra synpunkter på Konsumentverkets förslag till föreskrifter.

Sammanfattning

Vi instämmer med de av Konsumentverket föreslagna föreskrifterna.

Ytterligare kommentarer

Konsumentverket föreslår föreskrifter om näringsidkarens upplysningsskyldighet vid marknadsföring av högkostnadskrediter. Syftet med föreskrifterna är att tydliggöra hur den särskilda upplysningen ska lämnas vid marknadsföring av kreditavtal av högkostnadskrediter. Marknadsföring av krediter ska vara måttfull och i syftet att tydliggöra kreditens risker för den enskildes privatekonomi, föreslog utredningen om högkostnadskrediter (SOU 2016:68) att en särskild upplysning skulle tas fram. Konsumentverket fick uppdraget att ta fram en förordning om näringsidkarens upplysningsskyldighet vid marknadsföring av högkostnadskrediter. Det är detta förslag vi nu har tagit del av.

Yrkesföreningen för budget- och skuldrådgivare håller till fullo med Konsumentverket i beskrivningen av behovet av en tydlig information i samband med marknadsföringen av högkostnadskrediter. Ambitionen har varit att få en kortfattad text som ändå är tillräckligt tydlig för att kunna ge konsumenten tillräckligt med information. En för lång text kan lätt få den



2019-04-01

motsatta effekten; att konsumenten inte orkar läsa och att textmassan flyter in i övrig avtalsinformation.

Vi anser att texten i sig är väl avvägd och att kombinationen med symbolen (varningstriangel med utropstecken) är tydlig och bra. Tillalet i texten är bra och direkt. Hänvisningen till budget- och skuldrådgivningen i kommunerna är viktigt. Vi finner ingen anledning att ändra i texten. Ett förslag vore att rama in texten i en ruta.

Föreningen har inte heller något att erinra mot hur upplysningen ska lämnas, vilket också gäller vid muntlig marknadsföring. Vi uppskattar också att särskild uppmärksamhet riktats även mot marknadsföring via webbplatser; att informationen ska finnas på en framträdande plats i marknadsföringen betyder att konsumenten inte ska behöva scrolla för att kunna ta del av informationen. Marknadsföringen av högkostnadskrediter på webbplatser är massiv, särskilt i Anslutning till exempelvis spelsidor. Upplysningen ska också upprepas i samtliga steg i den digitala ansökningsprocessen.

BUS -Yrkesföreningen för budget- och skuldrådgivare i kommunal tjänst.

Styrelsen genom

Carina Brehmer
Ledamot